

**МУНИЦИПАЛЬНОЕ БЮДЖЕТНОЕ ОБЩЕОБРАЗОВАТЕЛЬНОЕ УЧРЕЖДЕНИЕ
«ШКОЛА №47» ГОРОДА РОСТОВА-НА-ДОНУ**

УТВЕРЖДАЮ:
Директор школы
А.А. Маланичева
Приказ № 240 от 31.03.2019



**ПОЛОЖЕНИЕ
о школьном медиасоюзе «Поколение Z»**

1. ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ.

- 1.1. Школьный медиациентр «Школьный союз» работает на основании Устава МБОУ «Школа №47», издается согласно Закону РФ от 27.12.91 № 2124-1 «О средствах массовой информации».
- 1.2. Медиациентр «Школьный медиасоюз» является специализированным подразделением образовательного учреждения, реализующим свою программу развития.
- 1.3. Медиациентр «Школьный медиасоюз» является органом, выражающим мнение учеников, родителей и педагогов школы.
- 1.4. Медиациентр «Школьный медиасоюз» - добровольная организация, в состав которой могут войти учащиеся 5-11-х классов, а также работники школы, чьи жизненные принципы не расходятся с его целями и задачами.
- 1.5. Вся продукция медиациентра «Школьный медиасоюз» должна, так или иначе, соответствовать общей концепции образовательной организации по следующим характеристикам:
 - поддерживать положительный образ образовательной организации в СМИ;
 - давать исчерпывающую информацию о событиях в организации;
 - провоцировать развитие чувства корпоративного единства у всех членов образовательной организации (учителей, учащихся и их родителей);
 - формировать положительный интерес к организации извне.
- 1.6. Продукция медиациентра «Школьный медиасоюз» подразделяется на 3 категории: регулярная (школьная газета, передача «Дети в теме»), событийная (статьи и публикации в сети, видеосюжеты и ролики) и имиджевая (статьи на заданную тему и видеоролики-анонсы промо- и социальных акций). В соответствии с этим определяется регламент публикаций: регулярная продукция публикуется 1 раз в месяц в установленные сроки; событийная размещается в сети не позднее, чем через 3 дня после событий; сроки реализации имиджевой продукции устанавливаются по согласованию с руководством МБОУ «Школа №47».
- 1.7. Школьная газета и школьное телевидение являются информационными публицистическими изданиями.
- 1.8. Настоящее Положение может быть изменено и дополнено.

2. ОСНОВНЫЕ ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ.

- 2.1. Цель медиациентра «Школьный союз»: создание положительного имиджа школы, а также развитие творческих способностей учеников в медиасфере.
- 2.2. Задачи медиациентра «Школьный союз»:
 - 2.2.1. Создание единого информационного поля образовательного учреждения.
 - 2.2.2. Работа школьного телевидения.
 - 2.2.4. Реклама школы через маркетинговые мероприятия (акции, рекламные кампании).

- 2.2.5. Разработка фирменного стиля образовательной организации (эмблемы, рекламные баннеры, плакаты) для различных ее структур.
- 2.2.6. Написание новостного контента всех образовательных площадок «Школьный медиасоюз» и публикации на ее официальных страницах в сети интернет (сайт, страницы в соцсетях).
- 2.2.7. Участие сотрудников школы во внешних мероприятиях, повышающих статус образовательной организации.
- 2.2.8. Обучение детей для работы в школьном медиацентре.
- 2.2.9. Участие команды медиацентра в различных конкурсах, семинарах, конференциях.
- 2.2.10. Повышение информационной культуры участников образовательного процесса.

4. СОСТАВ И ФУНКЦИИ ШКОЛЬНОГО МЕДИАЦЕНТРА.

- 4.1. Состав медиацентра «Школьный медиасоюз»: руководитель пиар- и медиаслужбы; руководитель школьного телевидения и главный редактор школьной газеты; редактор и журналист; администратор официального сайта; видеооператор и корреспондент.
- 4.2. Функции медиацентра «Школьный медиасоюз»:
 - 4.2.1. Построение воспитательной системы информационно-коммуникационного типа.
 - 4.2.2. Создание единого информационного поля, моделирующего информационнотехнологический социум.
 - 4.2.3. Осуществление редакционно-издательской деятельности.
 - 4.2.4. Обеспечение функционирования школы в образовательных проектах медиаслужб городской образовательной системы.

5. ОРГАНИЗАЦИЯ РАБОТЫ МЕДИАЦЕНТРА.

- 5.1. Сотрудники медиацентра «Школьный медиасоюз» при подготовке медиаконтента могут использовать: учебные кабинеты, ресурсы медиатеки, библиотечного фонда школы, возможности высокоскоростного доступа к Internet, оборудование локальной сети образовательного учреждения, средства для тиражирования печатных материалов.
- 5.2. Созданная материальная база и ее функциональное наполнение используется сотрудниками медиацентра «Школьный медиасоюз» и учащимися, а также временными творческими коллективами (из сотрудников и учащихся) для выполнения работ по предоставлению образовательных информационных услуг.
- 5.3. Организация структуры медиацентра «Школьный медиасоюз» обеспечивает ее деятельность в направлении информирования о происходящих событиях в пределах школы и вне ее.
- 5.4. Медиацентр «Школьный медиасоюз» взаимодействует со следующими структурными подразделениями школы: Школьный спортивный клуб, Ученическое самоуправление, а также с сотрудниками, отвечающими за профессиональное образование и воспитательную деятельность.

6. УПРАВЛЕНИЕ ДЕЯТЕЛЬНОСТЬЮ МЕДИАЦЕНТРА.

- 6.1. Управление медиацентром «Школьный союз» осуществляется в соответствии с настоящим Положением.
- 6.2. Непосредственное управление текущей деятельностью медиацентра «Школьный медиасоюз» осуществляет советник директора по воспитанию и взаимодействию с общественными объединениями, который подотчетен директору.
- 6.3. Руководитель медиацентра «Школьный медиасоюз» действует в пределах компетенции, определяемой настоящим Положением.

7. ПРАВА И ОБЯЗАННОСТИ МЕДИАЦЕНТРА.

7.1. Права школьного медиацентра «Школьный медиасоюз» соответствуют правам структурного подразделения.

7.2. Телестудия и все ее структурные подразделения подчиняются принятым правилам внутреннего распорядка, техники безопасности, противопожарным требованиям, санитарно-профилактическим нормам.

7.3. Работники медиацентра «Школьный медиасоюз» обязаны обеспечивать режим работы своего подразделения в соответствии с режимом работы общеобразовательного учреждения.